

「エリストフ ジンジャー」「エリストフ ライム」(RTD) 新発売

～本格派ウォッカ「エリストフ」のRTDが世界初のフレーバーで新登場～

サッポロビール(株)は、バカルディ ジャパンが取り扱う欧州主要国販売数量 NO.1 (注1)の本格派ウォッカ「エリストフ」のRTD (注2)を2015年9月8日(火)から全国発売します。

エリストフは、1806年、オオカミの地と言われるジョージア(旧グルジア)で栄えたエリストフ家によって生み出された、欧州で高い人気を誇るウォッカです。特に若年層からは、魅力的なブランドとして世界各国で愛されています。


本商品は、「エリストフ」のすっきりとした後味に加え、クーリングフレーバーを添加することで、クールな余韻を楽しめます。

「エリストフ」の本格派カクテルをご自宅でもお楽しみください。

(注1) フランス・ベルギー・オーストリア・ポルトガル・ノルウェーのスタンダードカテゴリーにおいて販売数量 No.1。
 2014年 IWSR 調べ

(注2) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称

記

- | | | |
|-----------|--|---|
| 1. 商品名 | エリストフ ジンジャー
エリストフ ライム |  |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 | |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) | |
| 4. 発売日、地域 | 2015年9月8日(火) 全国発売 | |
| 5. 原材料 | : ウォッカ、糖類、酸味料、香料、
カラメル色素
: ウォッカ、糖類、酸味料、香料、
酸化防止剤(糖転移ルチン) | |
| 6. アルコール分 | 6% | |
| 7. 中味特長 | : モスコミュールをベースに、ドライジンジャーからくる程よいドライ感と甘さが続く、切れ味ある本格ジンジャーフレーバー。
: ウォッカトニックをベースに、程よい苦味と甘味のある爽やか本格ライムフレーバー。 | |
| 8. 参考小売価格 | 160円(税別) | |
| 9. 販売計画 | ブランド合計 20万ケース(250ml×24本換算) | |

以上