

「マルティーニ ロワイヤル ロザート (RTS)」販路拡大

～業務用で好調の「マルティーニ ロワイヤル ロザート」が家庭用にも登場～

サッポロビール(株)は、世界販売量 No.1 (注1) のイタリアン スパークリングワイン「マルティーニ」を使用した RTS (注2)「マルティーニ ロワイヤル ロザート」を業務用が好調につき、2015年9月8日(火)から全国の家庭用市場でも発売します。

本商品は、ご好評をいただいている「マルティーニ ロワイヤル (RTS)」のエクステンション商品で、ラズベリーやレモンなどのフルーティさに、ナツメグなどのスパイスの風味をアクセントに加えた甘味のある飲みやすさが特長のイタリアンスパークリングカクテルがグラスに注ぐだけで簡単にお楽しみいただけます。

2011年の英国ウィリアム王子とキャサリン妃のロイヤルウェディングで招待客にふるまわれ有名となった幸せな乾杯のためのカクテル「マルティーニ ロワイヤル」の新しいフレーバーをお楽しみください。

(注1) 2014年 IWSR 調べ

(注2) Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | マルティーニ ロワイヤル ロザート |
| 2. パッケージ | 750ml 瓶 |
| 3. 区分 | 甘味果実酒 (発泡性) |
| 4. 発売日、地域 | 2015年9月8日(火) 全国発売 |
| 5. 原材料 | ワイン、糖類、香料、酸味料、保存料(ソルビン酸K、亜硫酸塩)、カラメル色素 |
| 6. アルコール分 | 8% |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. 中味特長 | ラズベリーやレモン、オレンジなどのフルーティさに、ナツメグなどのスパイスの風味が加わった、上品で深みのある味わいのイタリアンスパークリングカクテル。 |



以上