理想の＜生＞完成「サッポロ生ビール黒ラベル」リニューアル発売！

～　麦のうまみと爽やかな後味に、さらに磨きをかけました　～

サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル」の中味及びパッケージをリニューアルし、２月中旬製造分より順次切り替えます。

４年振りとなるリニューアルでは、サッポロ独自の原料「旨さ長持ち麦芽（注１）」を増量し、黒ラベルならではの「麦のうまみと爽やかな後味のベストバランス」に、さらに磨きをかけました。缶体のデザインは現行を踏襲しつつ全体的なバランスを見直し、「サッポロ生ビール黒ラベル」を大きく表記。黒ラベルのブランドカラーのひとつである「金色」をより際立たせることで品質感を高めています。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、１９７７年に「サッポロびん生」として誕生し、生ビール時代の先駆け的商品として、本年発売３８年を迎えるロングセラー商品です。

ますます進化した黒ラベルは、これからも生ビールのうまさにこだわり続け、お客様に『生のうまさ』を実感していただける商品を目指します。

（注1）旨さ長持ち麦芽とは・・・ビールの風味を劣化させる成分（ＬＯＸ－１＜ロックスワン＞：脂質酸化酵素）を持たない大麦から生まれた麦芽。（ＬＯＸレス麦芽＝旨さ長持ち麦芽）

記

１．商品名	サッポロ生ビール黒ラベル
２．パッケージ	１３５ｍｌ缶、２５０ｍｌ缶、３５０ｍｌ缶、５００ｍｌ缶 大びん、中びん、小びん、１０Ｌ樽、２０Ｌ樽
３．アルコール分	５％
４．原材料	麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ ※麦芽とホップは１００％協働契約栽培
５．発売スケジュール・地域	２０１５年２月中旬製造分より順次切り替え予定・全国
６．価格	オープン
７．コンセプト	いつでも生ビールの１杯目のようなうまさが味わえる。何杯飲んでも飲み飽きない生ビールの理想形。
８．中味特長	サッポロ独自の「旨さ長持ち麦芽」を増量し、黒ラベルならではの「麦のうまみと爽やかな後味のベストバランス」に、さらに磨きをかけた。
９．販売計画	１,６００万ケース（２０１５年　1月～１２月　大びん換算）

以　上