

「カティサーク プロヒビション」新発売

～ 禁酒法時代の力強い味わいのイメージを表現～

サッポロビール(株)は、世界有数のブレンデッドウイスキー「カティサーク」の新商品「カティサーク プロヒビション」を3月17日(火)に全国の業務用市場で新発売し、5月26日(火)からは家庭用市場でも販売します。

「カティサーク」はライトでスムーズなブレンデッドウイスキーとして、1923年に開発されて以来、全世界にその飲みやすさが広く受け入れられています。プロヒビション(禁酒法)の名を冠した本商品は、アメリカの禁酒法時代にカティサークをアメリカに販売し続けた男“ウィリアム・マッコイ”の業績に敬意を表し、禁酒法の廃止から80年を記念して造られた商品です。ラベルの中心にはカティサークのシンボルである帆船を配置し、コルク栓とブラックボトルが禁酒法当時の伝統を引き継いでいます。

より力強い味わいを表現したカティサークの新商品にご期待ください。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | カティサーク プロヒビション |
| 2. パッケージ | 700ml 瓶 |
| 3. 区分 | ウイスキー(スコッチ) |
| 4. 発売日、地域 | 3月17日(火) 全国業務用市場
5月26日(火) 全国家庭用市場 |
| 5. アルコール分 | 50% |
| 6. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 7. 販売数量 | 1,000 函(発売日～12月迄)
(700ml × 6本換算) |
| 8. 中味特長 | アメリカンオークで熟成されたシングルモルトと上質な
グリーンウイスキーをブレンド。アルコール分50%で
力強さと複雑さを表現。 |



以上