

「バカルディ モヒート ドライ (RTD)」を限定発売

～ 食事との相性がさらに良くなったモヒート、コンビニエンスストア限定で登場～

サッポロビール(株)は、世界販売金額No.1(注1)の「バカルディ ラム」を使用したRTD(注2)「バカルディ モヒート ドライ」を2月24日(火)から全国のコンビニエンスストア限定で発売します。

本商品は、2012年の発売以降、ご好評をいただいている「バカルディ モヒート」をベースにラムの比率を高め、スペアミントのフレーバーを強めた、よりドライで食事に合わせた楽しみ方ができる商品です。

世界No.1ラム「バカルディ」が提案する新しい味わいをお楽しみください。

(注1) 2013年IWSR調べ

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | バカルディ モヒート ドライ |
| 2. パッケージ | 350ml缶 |
| 3. 区分 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日、地域 | 2015年2月24日(火) 全国コンビニエンスストア限定 |
| 5. 原材料 | ラム、糖類、香料、酸味料、酸化防止剤(ローズマリー抽出物)、黄色4号、青色1号 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 参考小売価格 | 189円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 「バカルディ モヒート」の甘さを控えめにし、スペアミントのフレーバーを強化した、食事にも合う爽やかなカクテル。 |



以上