

「サッポロ グリーンアロマ」新発売

～ ボタニカル由来の香りが特長の機能系新ジャンル ～

サッポロビール(株)は、機能系新ジャンル「サッポロ グリーンアロマ」を2015年3月10日(火)に発売します。

この商品は、3種類のボタニカル(注1)素材(ホップ・コリアンダーシード・オレンジピール)由来の香り成分「リナロール(注2)」を多く含むリラックスを感じられる香り、そして体を気遣いながらもおいしさを求める女性を意識した糖質80%オフ(注3)のライトな味わいが特長です。

女性の社会進出が目覚ましい現代社会において、女性のストレスは増加しているといわれており、手軽にストレス発散効果が期待できる香り商品や、緩やかな癒しを感じる事の出来る自然由来のモノを好む傾向にあるようです。

このような背景を受け、女性のニーズに応える新しいコンセプトを持った機能系新ジャンルの商品となります。

サッポロビールは、多様化するライフスタイルに合わせた商品展開を今後も提案していきます。

(注1) 植物

(注2) リラックス感を得ることが出来るといわれている香り成分。ローズウッドや、ラベンダーなどの植物の精油に含まれている。

(注3) 発泡酒をベースとした当社リキュール(発泡性) 比

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ グリーンアロマ |
| 2. パッケージ | 350ml缶・500ml缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 2015年3月10日(火) 全国 |
| 5. 原材料 | 発泡酒(麦芽・ホップ・糖類・水溶性食物繊維・ エンドウたんぱく・コリアンダーシード・ オレンジピール)・スピリッツ(大麦) |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 中味特長 | 3種の香るボタニカル素材(ホップ・ コリアンダーシード・オレンジピール)による 心地よい香りと糖質80%オフ によるライトな味わい |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 150万ケース(大びん633ml×20本換算) |



以上