

## 「サッポロラガービール」缶 数量限定発売

～ 飲食店を中心に長年愛され続けてきた、  
 現存する日本で最も歴史のあるビールブランド ～

サッポロビール（株）は、業務用市場を中心に大びん・中びんのみで販売しているサッポロラガービールの缶商品を7月24日から全国で数量限定販売します。

サッポロラガービールは、明治10年（1877年）にサッポロビールの前身である開拓使麦酒醸造所から発売されて以来受け継がれる日本で最も歴史のあるビールブランドです。熱処理ビールならではの味わいが高く評価され、ビール好きの皆様にも愛され続けているロングセラー商品です。この商品は銘店とモダンでありながらレトロ感のある飲食店での取り扱いが多いことが特長で、びん商品は飲食店を中心に成長を続け、売上数量は直近の6年間で約2.3倍となっています。このたび、お客様からの期待にお応えして再発売します。

デザインは、現在のびんラベルを忠実に表現しつつ、片面には1883年のラベルと、ビールが一般的に普及する前のストーリーを掲載し、当社の変遷と日本で最も歴史があるビールブランドであることを訴求しました。ラベル中央の赤い星は、開拓使のシンボルであった北極星を表し、ファンの皆様から「赤星」の愛称で長年親しまれています。

当社は「続・ビール強化」をテーマに掲げ、ビールブランドをさらに強化し、市場における当社の存在感拡大を強力に推し進めていきます。

### 記

- |           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロラガービール                  |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶・500ml 缶             |
| 3. 品目     | ビール                         |
| 4. 発売日・地域 | 2018年7月24日・全国               |
| 5. 原材料    | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ           |
| 6. アルコール分 | 5%                          |
| 7. 中味特長   | 熱処理ビールならではのしっかりとした厚みのある味わい。 |
| 8. 価格     | オープン価格                      |
| 9. 販売計画   | 20万ケース（大びん 633ml × 20本換算）   |



以上