

サッポロビール千葉工場竣工 30 周年 ～千葉の皆さまと共に 30 年。見学施設リニューアルならびに サッポロ生ビール黒ラベル「千葉工場 30 周年記念缶」発売～

サッポロビール（株）千葉工場は、竣工 30 周年にあたる本年、地元千葉に根ざしたさまざまな取り組みを継続的に行います。その一環として、見学施設の全面リニューアルを行い「新・黒ラベルツアー」として再開します。また千葉県産品の魅力を県内外に PR するため、サッポロ生ビール黒ラベル「千葉工場 30 周年記念缶」を 6 月 5 日に数量限定発売します。

1988 年 6 月 20 日に千葉県船橋市に竣工したサッポロビール千葉工場は当社最大の工場であり、基幹ブランド「サッポロ生ビール黒ラベル」の情報発信基地でもあります。再開する「新・黒ラベルツアー」（注 1）では 2011 年の東日本大震災で被災した通路を復活させるとともに、新設備である「黒ラベルサウンドギャラリー」を導入するなど、内容を大幅に刷新、拡充します。ビールのつくり方や黒ラベルの魅力をお楽しみいただける最新の見学手法を取り入れ、新たに生まれ変わります。

サッポロ生ビール黒ラベル「千葉工場 30 周年記念缶」は、千葉工場のイラストの周りに千葉を象徴する場所や名産品のモチーフをデザインしました。また、千葉県庁と連動し、千葉産の食の逸品が当たる「食べておいしいちばの味プレゼントキャンペーン」を実施。県産品の魅力を PR していくとともに、売り上げの一部を千葉県の自然環境の保全に役立てるため、ちば環境再生基金に寄付します。

大手では千葉県内唯一のビール工場として、今後も千葉の皆さまに愛され、地元貢献し続ける工場を目指していきます。

（注 1）工場見学ツアーは有料。

記

サッポロビール千葉工場見学施設リニューアル概要

1. 主なりニューアルポイント

- ・黒ラベルツアーの実施時間を 50 分から 80 分に拡大し、ツアー内容を全面的に刷新しました。
- ・「黒ラベルサウンドギャラリー」を新設。聴覚・視覚を通じて黒ラベルの原料へのこだわりから乾杯の瞬間までを体験いただける、新しいスタイルのコンテンツです。

2. 見学再開日 2018 年 6 月 20 日(水)

3. 予約開始日 2018 年 5 月 8 日(火) 10:00～

4. 予約方法 ホームページ、またはお電話にてお申し込みください。

URL : <http://www.sapporobeer.jp/brewery/chiba/>

電話番号 : 047-437-3591 (10 : 00 ~ 17 : 00 / 休館日除く)



サッポロ生ビール黒ラベル「千葉工場 30 周年記念缶」発売概要

1. 商品名 サッポロ生ビール黒ラベル「千葉工場 30 周年記念缶」
2. パッケージ 350ml 缶
3. 品目 ビール
4. 発売日・地域 2018 年 6 月 5 日(火)・首都圏エリア(千葉県・東京都・神奈川県・埼玉県)
5. 原材料 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ
6. アルコール分 5%
7. 価格 オープン価格
8. 販売計画 7000 ケース(350ml×24 本換算)
9. キャンペーン内容 「食べておいしいちばの味プレゼントキャンペーン」
 応募方法
 6 缶パック内面の専用応募ハガキでご応募ください。抽選で合計 200 名様に以下の景品をプレゼントします。
 ・A コース 千葉県多古産コシヒカリ 100 名様
 ・B コース 千葉県産ハム・ソーセージ詰め合わせ 100 名様
10. 応募宛先 日本郵便株式会社 銚田郵便局 郵便私書箱第 6 号
 「食べておいしいちばの味プレゼントキャンペーン」事務局
11. 応募締切 2018 年 7 月 31 日(火)当日消印有効
12. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方
13. 商品お届け時期 2018 年 9 月下旬(予定)
14. 寄付先 ちば環境再生基金



以上