

「エビス マイスター」パッケージデザインリニューアル

サッポロビール（株）は、「エビス マイスター」缶のパッケージをリニューアルし、2月上旬製造分より順次切り替えます。

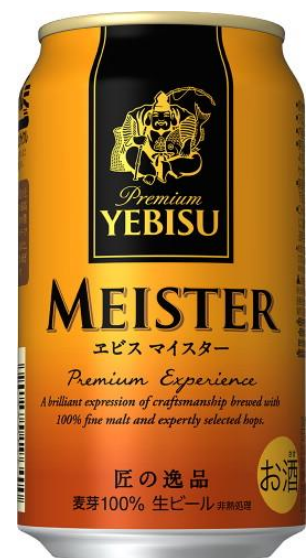
今回のリニューアルでは、基本的なデザインは踏襲しつつ、商品名を従来よりも大きくし、カタカナ表記を中央近くに配することで商品の視認性をアップしました。また缶の側面に商品特長を表記するとともに、国内初のウェットルック缶は継続採用し、エビスの最高峰にふさわしい上質感を演出します。

「ふくよかな薫りと研ぎ澄まされたコク」を実現したエビスの最高峰「エビス マイスター」は2016年5月の発売以来、お客様から贅沢な味わい、薫りが良い、深いコクがあるなど大変好評をいただいています。

なお、リニューアルに合わせ、3月下旬より TVCM を中心に広告を積極的に投入します。

記

1. 商品名	エビス マイスター
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	ビール
4. 発売スケジュール・地域	2017年2月上旬製造品より順次切替え・全国
5. 原材料	麦芽・ホップ
6. アルコール分	5.5%
7. 中味特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ハラタウトラディション種ホップ(注1)をふんだんに使用 ・ロイヤルリーフホップ(注2)を一部使用 ・ふくよかな薫りと研ぎ澄まされたコク ・ホップ2分割添加による香りづけ
8. 価格	オープン価格



(注1) エビスブランドで使用している主要なドイツバイエルン産アロマホップ。

(注2) ハラタウトラディション種のホップ球花を収穫後、乾燥、粉碎し、真空保存したホップ。ペレット化しないため余計な熱や加工処理を掛けておらず、より新鮮な香味成分を付与することができる。

以上