

# 「サッポロ クリスタルベルグ」数量限定発売

～ 夏にぴったりの上品で華やかな味わい！  
 iTQi 最高ランク『優秀味覚賞 三ツ星』受賞 ～

サッポロビール（株）は、新ジャンル「サッポロ クリスタルベルグ」を2016年6月21日（火）に数量限定で全国発売します。この商品は、ビール大国ベルギーの夏の風物詩“セゾンビール”（注1）をモデルにした商品です。

商品の特長である「華やかな香りと爽やかな味わい」は、上面発酵酵母と柑橘系ホップ（カスケードとシトラ）によるもので、夏にピッタリな美味しさが楽しめます。



また、iTQi（国際味覚審査機構、本部：ベルギー・ブリュッセル）が実施する世界的な食品コンクールにおいて、“極めて優秀”と認められた製品に贈られる、最高ランク『優秀味覚賞 三ツ星』を受賞しました。同時に「サッポロ ホワイトベルグ」も3年連続『優秀味覚賞 三ツ星』受賞した製品に与えられる「クリスタル味覚賞」を受賞しました。

当社は、ビール大国ベルギーで認められた夏限定「クリスタルベルグ」と通年発売「ホワイトベルグ」が多くのお客様にご満足いただくことで、ブランド全体の活性化を目指します。

（注1）ベルギーの農家が冬の間仕込んで、夏に飲むために貯蔵しておいたビールから発展したもの。アルコール度は低め、オレンジ色でフルーティな味わいが特長。

## 記

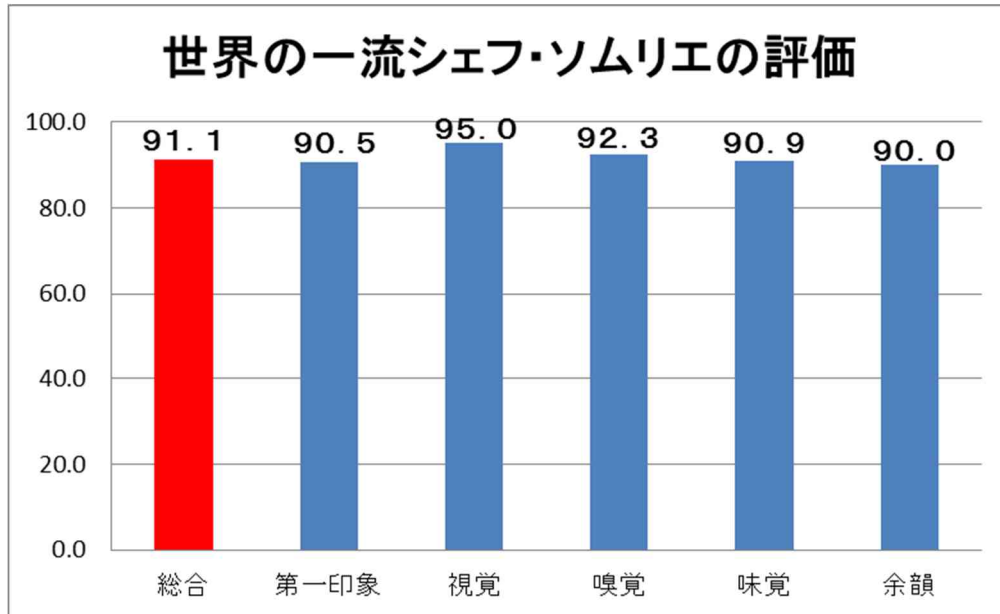
1. 商品名	サッポロ クリスタルベルグ
2. パッケージ	350ml 缶・500ml 缶
3. 品目	リキュール（発泡性）
4. 発売日	2016年6月21日（火）
5. 原材料	発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）・スピリッツ（大麦）
6. アルコール分	4%
7. 中味特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベルギーのセゾンビールに学んだ夏の季節を感じさせる華やかな香りと爽やかな味わい</li> <li>・上面発酵による華やかな香りと柑橘系ホップ「カスケードとシトラ」の爽やかな後味</li> </ul>
8. 価格	オープン価格
9. 販売計画	15万ケース（大びん 633ml×20本換算）



【サッポロ クリスタルベルグ優秀味覚賞結果】

総合：91.1%

第一印象：90.5%、視覚：95.0%、嗅覚：92.3%、味覚：90.9%、余韻：90.0%



【味覚賞カテゴリー Superior Taste Award】

授賞製品には3段階の優秀味覚賞が贈られます。

Superior Taste Award (極めて優秀) 総合評定 90%以上

Superior Taste Award (特記に値する) 総合評定 80%以上~90%未満

Superior Taste Award (美味しい) 総合評定 70%以上~80%未満

【参考】

iTQi (国際味覚審査機構) は、世界中の食品・飲料品の「味」の審査をし、優れた製品を表彰・プロモーションする機関です。

世界各国から商品がエントリーしており、審査はヨーロッパで最も権威のある15の調理師協会および国際ソムリエ協会(ASI)に属する著名なシェフやソムリエで構成される審査員によって、商品名を伏せた状態での厳正な官能検査が行われます。「第一印象」「視覚」「嗅覚」「味覚」「余韻」という5項目の総合評定が90%以上で、最高ランク「優秀味覚賞 三ツ星」の称号が得られます。

以上