

「北海道の森を元気にしよう！」協働プロジェクトが グリーン購入大賞で優秀賞を受賞

～キャンペーンを通じた環境配慮型製品の普及・拡大の取り組み～

サッポロビール株式会社は、生活協同組合コープさっぽろ様などと、グリーンキャンペーン「北海道の森を元気にしよう！」協働プロジェクトを実施し、このたび同プロジェクトが「第16回グリーン購入大賞」において優秀賞を受賞しました。

「グリーン購入大賞」とは、グリーン購入ネットワーク（注1）が、環境に配慮した製品やサービスの優先的購入を促進させるための先進事例を表彰するものです。

「北海道の森を元気にしよう！」協働プロジェクトは、サッポロビールが製造し、コープさっぽろ様を通じて販売する地域限定商品に、北海道有林などから産まれたCO₂排出権を付与することで、北海道の森林保全活動に貢献する仕組みを構築しました。

当社は、今後も環境に配慮した商品やグリーンキャンペーンを通じて地球環境保全に貢献してまいります。

（注1）グリーン購入ネットワークについて

市場を通じて環境配慮型製品の開発を促進し、ひいては持続可能な社会の構築に資する極めて有効な手段であるという認識のもとに、グリーン購入に率先して取り組む企業、行政機関、民間団体等の緩やかなネットワークと情報発信の組織として1996年に設立

記

1. 受賞内容

第16回グリーン購入大賞 優秀賞

2. 受賞対象

北海道、上士幌町、生活協同組合コープさっぽろ、サッポロビール株式会社

「北海道の森を元気にしよう！」協働プロジェクト

3. 表彰式

12月12日（金）10時10分～

東京都江東区の東京ビッグサイトにおいて開催される「エコプロダクツ2014」

展示会の会場内で実施。

詳細はこちら：グリーン購入ネットワーク WEB サイト

<http://www.gpn.jp/archives/gpnnews/archive/2014/10/000752.php>

以上