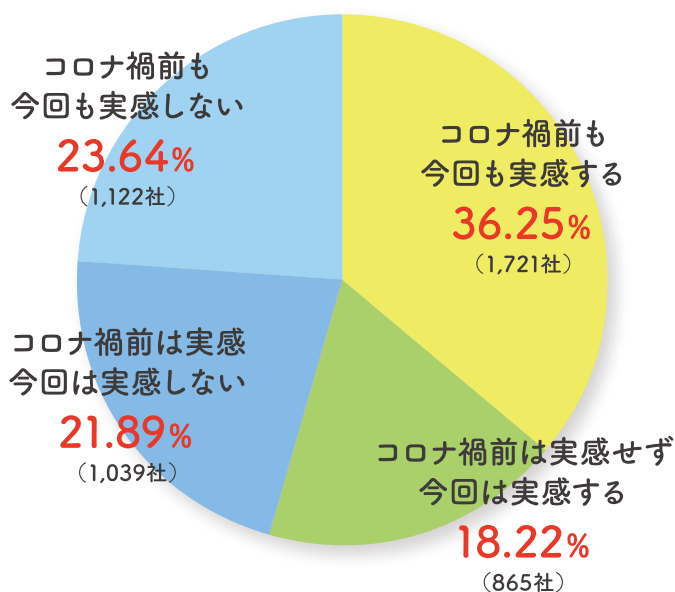


外食トレンド通信

Vol. 24

忘年会・新年会の実施意向

■コロナ禍前と比べた開催の意向 (全企業4,747社)

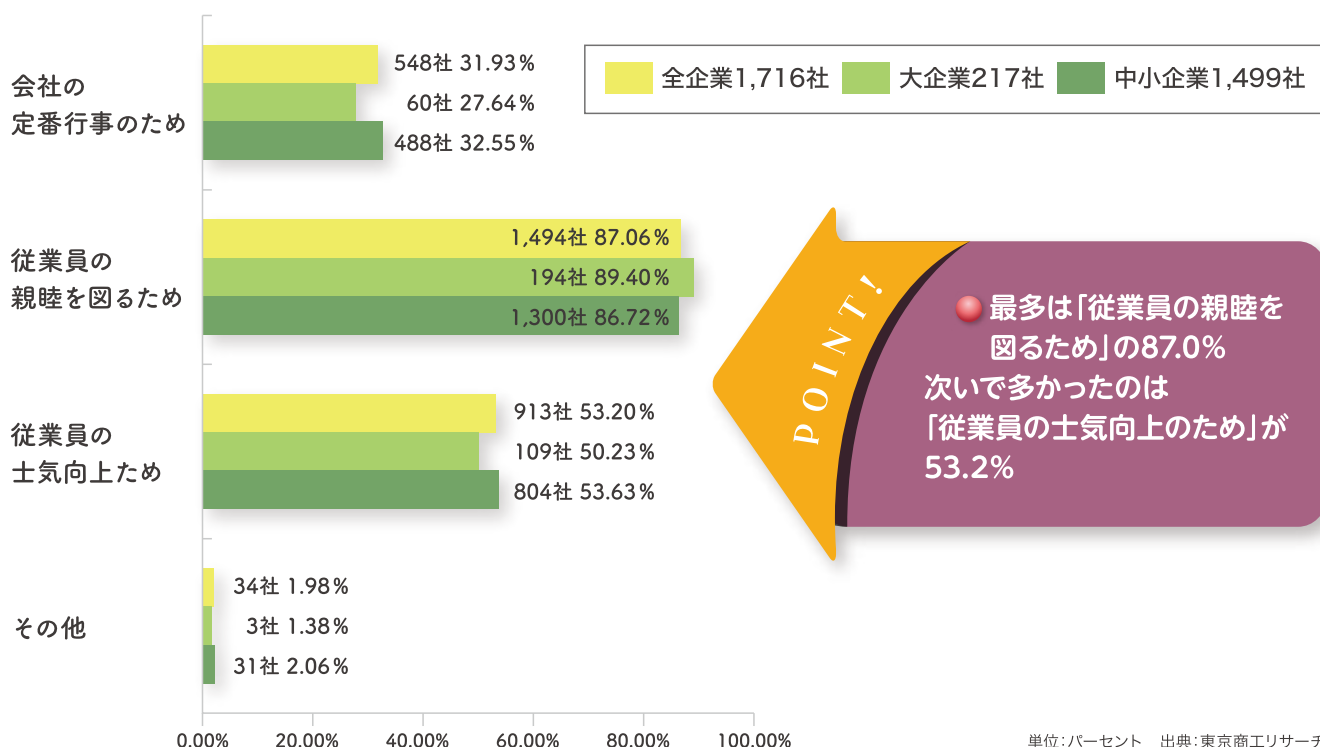


POINT!

- 今シーズンに忘・新年会を「実施する」は54.4%
- 大企業の「実施する」は57.8%
中小企業は53.9%
※大企業は資本金1億円以上

単位：パーセント 出典：東京商工リサーチ

■開催の理由



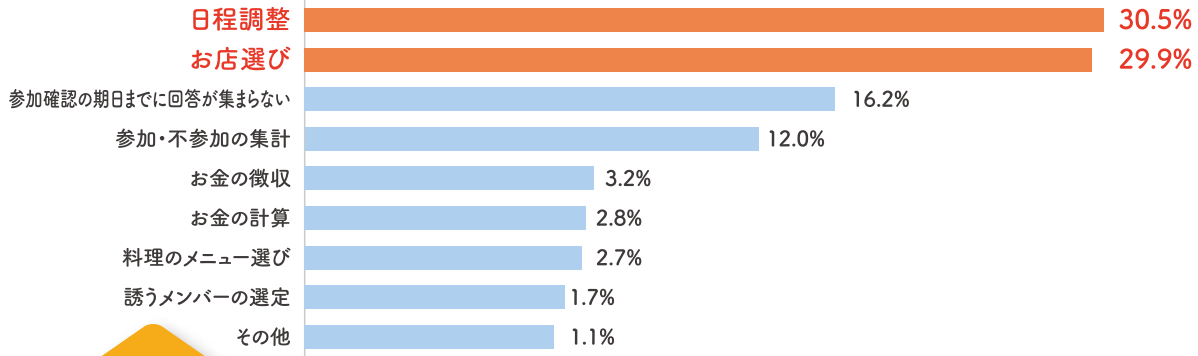
POINT!

- 最多は「従業員の親睦を図るため」の87.0%
- 次いで多かったのは「従業員の士気向上のため」が53.2%

単位：パーセント 出典：東京商工リサーチ

忘年会→新年会の対策

■幹事の方が感じる苦勞



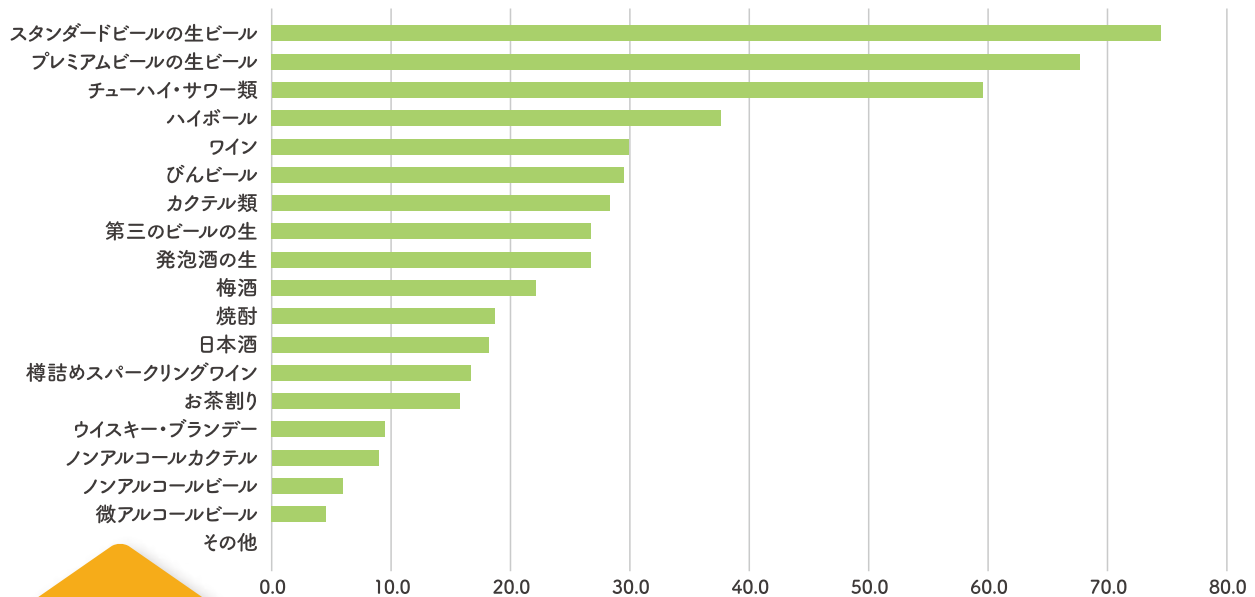
単位：パーセント 出典：飲食店用品.jp

POINT!

- 幹事は特定の方が行うことが多い中で、お店選びに苦勞していることから忘年会の会計時等に**系列店**や**新年会コース案内**を行うことで、新年会のお店の候補にも入れていただく。
- 参加者数の調整にも苦勞しており、予約時の「予約〇〇日前に確認の連絡を入れさせていただきます」等の案内でストレスの軽減を目指す。

飲み放題対策

■飲み放題メニューに入れてほしいお酒



単位：パーセント 出典：外食WEB調査 N=1600 対象期間：2023年6月～2023年8月

POINT!

- 飲み放題の平均杯数は5.52杯、その内生ビールの平均杯数は2.12杯。
- 入れて欲しいお酒は圧倒的に生ビールが強く、生ビールの提供品質やレパートリーが顧客満足度を高めると推測される。