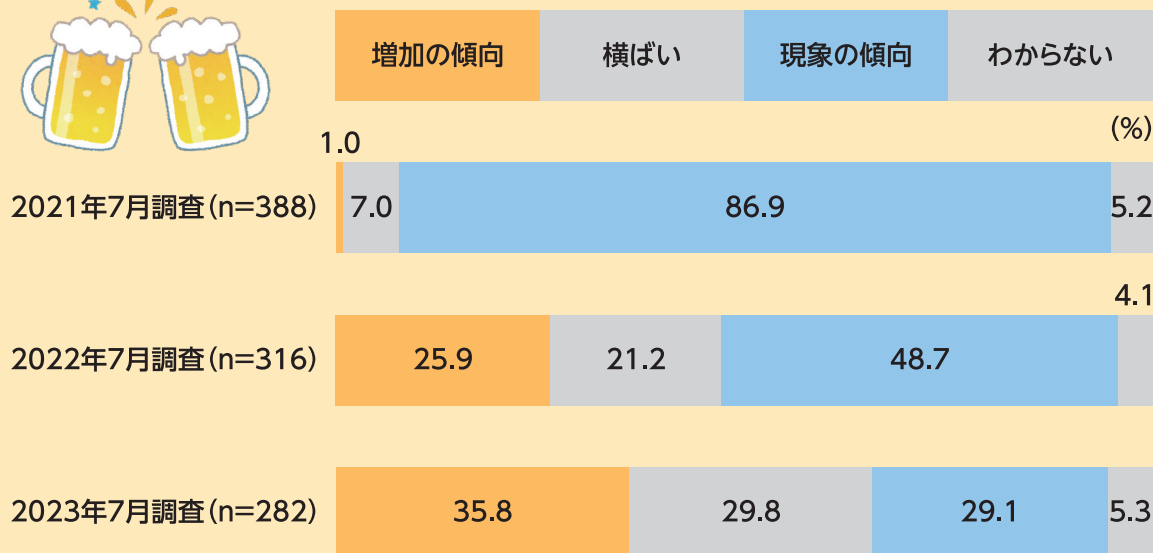


外食トレンド通信

 Vol.
22

2023年 上半期宴会予約数の業績

2023年 上半期の業績



「2023年上半期の業績」(ぐるなび調べ) 回答者数 ぐるなび加盟店282店舗 調査時期 2023年6月20日(火)～7月6日(木)
 ※2022年7月調査では2022年上半期の業績、2021年7月の調査では2021年上半期の業績について回答



宴会自体は回復傾向にあるが、コロナ禍で多様化した需要によりお客様のニーズをとらえた対策や販促がポイントになりそうです!

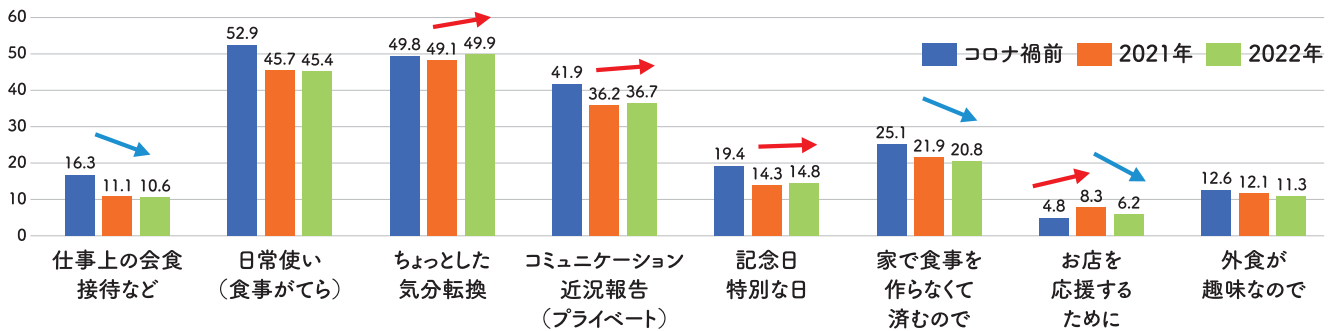


どんなニーズ傾向があるか?… 裏面をご覧ください

仕事上の利用は減り よりプライベートな利用動機が増加

外食の目的及び理由

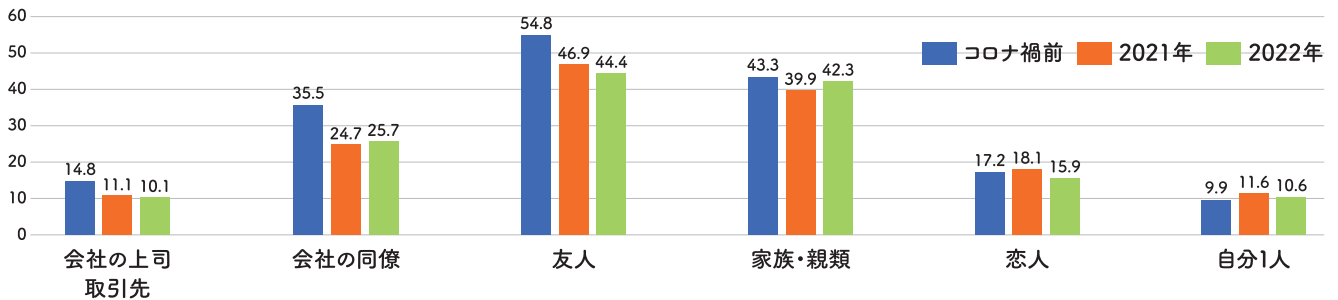
単位：パーセント
出典：外食WEB調査 N=1600
対象期間：2022年1月～2022年8月



「会社の上司・取引先」は減少も「会社の同僚」は増加 「友人」・「恋人」・「自分1人」が減少し「家族・親類」は増加

外食時の同伴者

単位：パーセント
出典：外食WEB調査 N=1600
対象期間：2022年6月～2022年8月



今からできる！年末宴会販促

店前・店内での宴会プラン訴求

- 限定コース
- 中小人数向けコース
- 席のみ予約可否
- 予約状況
- 早期予約特典 etc.



キャンセル対策も忘れずに！

- 人数変更及びキャンセル規定を伝える
- 仮予約の場合は期限設定
- お客さまより予約キャンセル時に必ず連絡するよう“了承”をもらう etc.

WEB媒体上での情報の更新

グルメサイト・オウンドメディア

- 充実した写真(特に空間)情報
- 人数情報・営業時間
- 条件(個室、貸切有無など)
- コースメニュー内のウリ商品

GBP・SNE

- WEBサイトリンクの設定
- 席のみコースの検討
- 定期投稿

