

外食トレンド通信

 Vol.
21

ハイボールの飲用トレンド

■ハイボールの飲用理由

性別×年代	味が好きだから	値段が安いから	流行っている感じがするから	手軽な感じがするから	お店が力を入れているから	おしゃれな感じがするから	アルコール度数がそれほど高くないから	飲み飽きないから	飲みなれていないから	炭酸が入っているから	テレビCMをよく見るから	料理に合うから	からだによさそうだから
全体	73.9	25.9	8.2	24.8	6.1	7.9	7.1	37.2	32.2	27.7	4.0	30.3	7.7
男性20代	68.2	22.7	4.5	20.5	6.8	6.8	6.8	31.8	27.3	22.7	2.3	20.5	4.5
男性30代	66.7	21.1	10.5	21.1	1.8	14.0	7.0	28.1	33.3	19.3	3.5	22.8	7.0
男性40代	76.8	31.9	14.5	33.3	10.1	14.5	7.2	29.0	27.5	34.8	4.3	30.4	7.2
男性50代	72.4	29.3	13.8	27.6	10.3	3.4	12.1	51.7	32.8	41.4	8.6	34.5	5.2
女性20代	76.1	26.1	2.2	17.4	6.5	8.7	4.3	39.1	34.8	21.7	4.3	34.8	8.7
女性30代	74.4	27.9	7.0	23.3	7.0	2.3	4.7	37.2	34.9	20.9	4.7	34.9	11.6
女性40代	82.9	28.6	2.9	25.7	-	5.7	5.7	45.7	40.0	34.3	-	34.3	11.4
女性50代	77.8	11.1	-	25.9	-	-	7.4	40.7	29.6	18.5	-	33.3	7.4

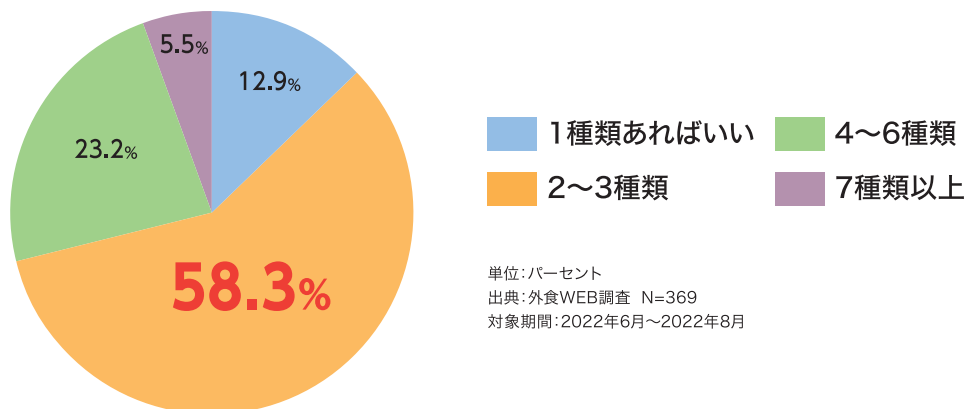
CHECK!

ポイント

飲用理由は全世代において

〈味が好き→飲み飽きない→飲みなれている〉が上位となっている

■外食店のメニューで欲しいハイボールの種類数



CHECK!

ポイント

 外食店のメニューで欲しいハイボールの種類は
2~3種類が最多である

新しいハイボール「バカルディハイボール」

バカルディ ハイボール



バカルディ ゴールド 30ml カットレモン …… 1/8個
炭酸水 ……120ml 水 …… 5~6個



DO
WHAT
MOVES
YOU
らいくいじ



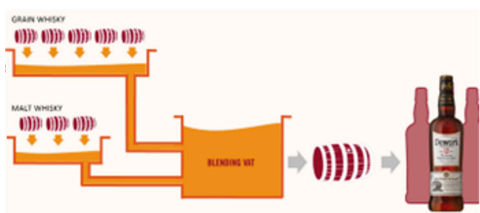
サトウキビ由来のほのかな甘みの
バランスがよく、料理の味・香りと
寄り添うドリンク

スモーキーな香りが抑えられて
食事に合わせやすいハイボール

◆ 想定売価	480円
◆ 想定原価	89円
◆ 原価率	17%

高利益額商品となりうる「デュワーズ12年ハイボール」

上質な味わいを生む ダブルエイジングプロセス



お客様は、生ビールならではのうまさはお店に
寄ってうまさが違うと約7割の方が答えていま
す。お店でしか味わえない究極の生ビールをお
客様に体験していただくことでお店のこだわり
をお客様に訴求できます！



なんといっても特徴は
コストパフォーマンスの高さ！

外食でしか飲めないドリンクニーズも高
まっている中で手に届きやすい
価格でプレミアムハイボールを！

メニュー名例
○○(店名)本気の12年ハイボール

◆ 想定売価	580円
◆ 想定原価	150円
◆ 利益額	430円

定番となっているハイボールですが
一度ハイボールメニューの拡充にチャレンジしてみませんか？