

外食トレンド通信

Vol.
17

直近のドリンクの飲用トレンド

■一人あたりの平均飲用

種別	一人あたりの平均飲用杯数	一人あたりの平均飲用比率
アルコール	1.57杯	78.5%
ソフトドリンク	0.43杯	21.5%
計	2.00杯	100.0%

出典：Lazuli株式会社 N=879
対象期間：2022年9月～2023年2月

■種別の平均飲用内訳

種別	一人あたりの平均飲用杯数	一人あたりの平均飲用比率	6カ月前比較増減
ビール	0.61杯	30.8%	1.6%
ハイボール	0.33杯	16.6%	0.4%
サワー・酎ハイ	0.23杯	11.4%	-2.3%
カクテル	0.03杯	1.7%	-0.8%
ワイン	0.05杯	2.5%	-0.2%
日本酒	0.11杯	5.3%	1.3%
焼酎	0.13杯	6.6%	-0.7%
洋酒	0.02杯	1.0%	-0.3%
果実酒	0.05杯	2.6%	0.0%
ソフトドリンク	0.43杯	21.5%	0.9%
計	2.00杯	100.0%	

■業態別飲用比率

種別	居酒屋	焼肉 ホルモン 韓国料理	イタリアン	日本料理	焼鳥 串焼 鳥料理	フレンチ	魚介料理 海鮮料理 寿司	鉄板焼 ステーキ ハンバーグ	西洋 各国料理	ビアバー	中華料理	バー
ビール	30.6%	29.7%	19.5%	38.6%	30.8%	24.4%	36.1%	26.9%	22.9%	20.7%	36.6%	21.3%
ハイボール	20.0%	16.2%	9.6%	11.1%	20.4%	6.6%	12.5%	1.9%	19.2%	9.9%	15.5%	11.7%
サワー・酎ハイ	14.9%	10.9%	5.9%	6.5%	14.0%	5.6%	6.5%	1.2%	10.9%	9.6%	6.3%	12.0%
カクテル	1.4%	1.0%	5.7%	0.6%	0.9%	4.5%	0.2%	1.8%	5.6%	19.9%	0.7%	5.3%
ワイン	1.4%	1.1%	11.5%	2.0%	2.0%	18.8%	0.5%	15.1%	9.8%	4.1%	2.9%	7.8%
日本酒	6.0%	1.7%	0.8%	6.1%	3.9%	0.2%	16.2%	1.4%	0.7%	0.3%	1.2%	0.2%
焼酎	8.2%	5.9%	1.6%	6.2%	7.4%	5.0%	6.0%	3.6%	4.1%	3.1%	4.0%	2.3%
洋酒	0.5%	1.1%	1.3%	2.3%	1.2%	1.1%	0.2%	8.1%	0.9%	3.0%	1.2%	3.5%
果実酒	3.0%	2.0%	1.1%	2.5%	4.3%	0.5%	3.0%	1.8%	0.8%	0.2%	2.7%	0.4%
ソフトドリンク	13.9%	30.3%	42.9%	24.1%	15.1%	33.3%	18.7%	38.2%	25.2%	29.3%	28.8%	35.4%
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

出典：Lazuli株式会社 N=879 対象期間：2022年9月～2023年2月

ポイント

CHECK!

一人あたり平均飲用比率では**ビール、ハイボール、焼酎・サワー**で**58.8%**を占める。そこにソフトドリンクも合わせると**全体の80.3%**を占める

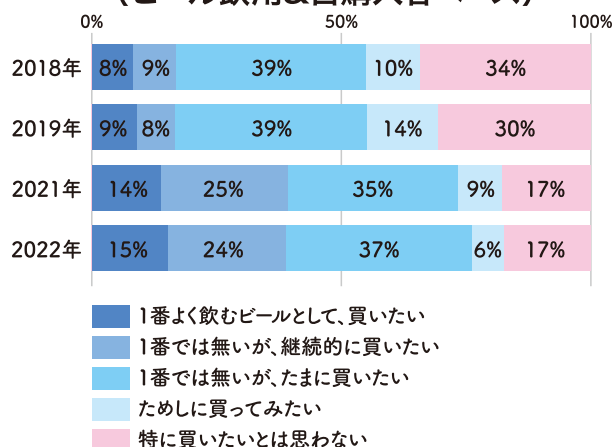
生ビールの近況

■種別の平均飲用内訳

種別	一人あたりの平均飲用杯数	一人あたりの平均飲用比率	6カ月前比較増減
ビール	0.61杯	30.8%	1.6%
ハイボール	0.33杯	16.6%	0.4%
サワー・酎ハイ	0.23杯	11.4%	-2.3%
カクテル	0.03杯	1.7%	-0.8%
ワイン	0.05杯	2.5%	-0.2%
日本酒	0.11杯	5.3%	1.3%
焼酎	0.13杯	6.6%	-0.7%
洋酒	0.02杯	1.0%	-0.3%
果実酒	0.05杯	2.6%	0.0%
ソフトドリンク	0.43杯	21.5%	0.9%
計	2.00杯	100.0%	

出典: Lazuli株式会社 N=879 対象期間: 2022年9月~2023年2月

■高価格ビール位置付けトレンド (ビール飲用&自購入者ベース)



- 外食でビールを飲みたいというニーズは高まる。半年前と比べて1番の伸長に。ニーズに合わせて**品質の向上**を。
- こだわり消費の広がりにより**高価格帯のビールへの需要**も高まる。

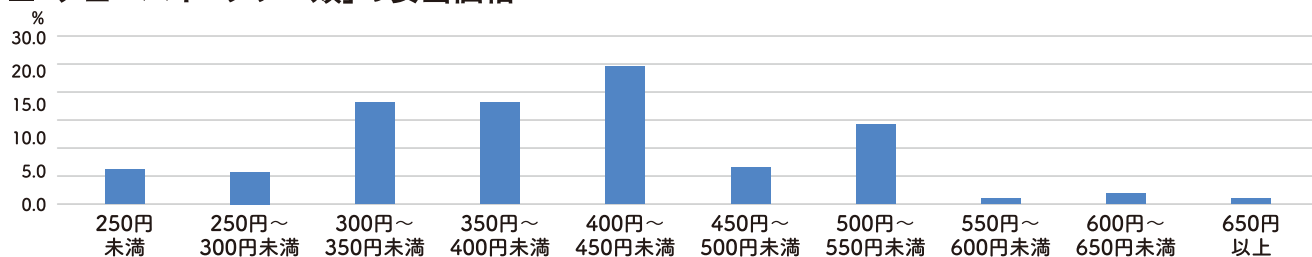
サワーの近況

■価格帯×フレーバー別 飲用内訳

価格帯	レモン	グレープフルーツ	柑橘	桃	梅	ぶどう	マンゴー	乳飲料	お茶	その他
2千円台以下	51.3%	4.9%	9.6%	0.0%	6.5%	2.4%	0.4%	7.0%	12.7%	5.3%
3千円台以下	55.6%	6.2%	6.9%	0.4%	7.1%	1.4%	0.1%	2.8%	3.8%	15.6%
4千円台以下	65.0%	4.2%	7.4%	0.3%	6.2%	0.9%	0.1%	2.1%	2.2%	11.7%
5千~7千円台	67.8%	9.9%	4.3%	0.1%	2.5%	0.6%	0.0%	1.3%	2.3%	11.2%
8千円台以上	75.5%	4.5%	4.3%	0.0%	3.7%	0.6%		0.9%	0.9%	9.5%

出典: Lazuli株式会社 N=879 対象期間: 2022年9月~2023年2月

■「チューハイ・サワー類」の妥当価格



- サワーはレモン、グレープフルーツの柑橘系、梅、お茶割がフレーバーとして人気
- 価格帯は定番価格帯と付加価値帯で展開するお店もあり

他のドリンクや外食トレンドをまとめた資料もございます!