

# 外食トレンド通信

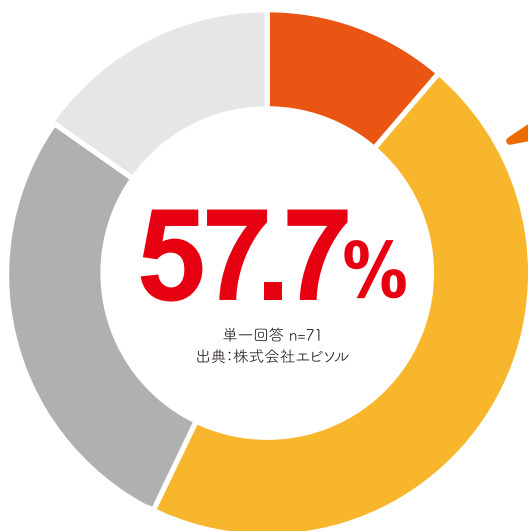
Vol.  
15**来たる!**

## 2023年の インバウンドとその傾向

### インバウンドの規制緩和について



インバウンドに関する規制緩和が始まり、緩和前と比べて外国人観光客の客足に影響はありましたか？



飲食店の57.7%は  
すでに外国人観光客の客足が  
「増加している」と回答

- 客足が大幅に増加した
- どちらかといえば客足が増加した
- 客足は変わっていない
- 外国人旅行客は元々来ていない

飲食店の8割近く(77.5%)が、インバウンド規制緩和を受け、外国人観光客の客足増加に「期待している」と回答。全体の6割近く(57.7%)は、すでに外国人観光客の客足が「増加している」という結

果になりました。

また、円安などを受け、飲食店の4分の1以上(25.4%)が、外国人観光客の来店によりお店の客単価が「上がった」と感じていると回答しています。(出典：株式会社エビソル)

飲食ワードではどのワードも検索数が大幅に増加。  
特にRestaurant、Bar、Sushiは検索量が多い (出典:株式会社CS-C)

## インバウンド検索ワードランキングTOP10

**第1位** レストラン

**Restaurant** 🔍

検索数  
2019:368,000 / 2022:1,500,000

**第2位** 居酒屋・バー

**Bar** 🔍

検索数  
2019:165,000 / 2022:1,000,000

**第3位** 寿司

**Sushi** 🔍

検索数  
2019:135,000 / 2022:368,000

Googleの提供ツール「キーワードプランナー」より

### 2019年10月

価格帯	ワード	検索数
4位	Izakaya (居酒屋)	49,500
4位	Okonomiyaki (お好み焼き)	49,500
4位	Yakiniku (焼肉)	49,500
7位	Yakitori (焼き鳥)	40,500
8位	Udon (うどん)	27,100
8位	Pub (居酒屋・パブ)	27,100
10位	Soba (そば)	27,100

### 2022年10月

価格帯	ワード	検索数
4位	Yakiniku (焼肉)	165,000
5位	Izakaya (居酒屋)	135,000
6位	Pub (居酒屋・パブ)	110,000
7位	Okonomiyaki (お好み焼き)	90,500
7位	Yakitori (焼き鳥)	90,500
9位	Udon (うどん)	60,500
10位	Shabu shabu (しゃぶしゃぶ)	49,500

居酒屋「Izakaya」という日本語読みと「Japanese bar」や「Japanese pub」などの英語訳をセットで打ち出すのがベターです

居酒屋 🔍

Bar	検索数
	1,000,000

Pub	検索数
	110,000

VS

Izakaya	検索数
	135,000

Tavern	検索数
	5,400

情報出典:株式会社CS-C