

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年7月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比92.0%、1-7月累計では前年比91.5%となりました。

■ビール

単月で前年比102.0%、1-7月累計については前年比95.2%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比105.1%、1-7月累計でも100.1%と累計でも前年を超えています。
黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比119.0%、1-7月累計でも106.9%と非常に好調で実績を牽引しています。

※黒ラベル単体についても、単月で前年比104.8%、1-7月累計で100.9%と前年超え。

エビスブランド計は単月で前年比89.1%、1-7月累計で86.6%となりました。

※エビスビール単体については、単月で前年比96.6%、1-7月累計で93.8%。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比81.7%、1-7月累計で前年比80.1%となりました。

（昨年7月に「麦とホップ 夏空のホップセッション」を発売）

※麦とホップ単体については、単月で前年比96.3%、1-7月累計で87.2%。

<ブランド別販売状況>

	7月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	158	105.1	937	100.1
※黒ラベル単体	-	104.8	-	100.9
エビスブランド計	100	89.1	459	86.6
※エビス単体	-	96.6	-	93.8
麦とホップブランド計	92	81.7	566	80.1
※麦とホップ単体	-	96.3	-	87.2

（単位：万ケース、%）

以上