

サッポロホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

## ビール類の販売動向（2017年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

### 記

#### ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比5.2%減、1-9月累計で2%の減少となりました。

#### ■ビール

単月で前年比3.3%増、1-9月累計でも2.3%の増加となっており、ビール類全体の実績を牽引しています。

黒ラベルブランド計は、「黒ラベル<黒>」（10月3日発売）が9月末に出荷開始されていることもあり、単月で前年比9.4%増となりました。1-9月累計でも2.7%の増加と引き続き好調です。

黒ラベル缶（ブランド計）についても、単月で前年比38.1%の増加。1-9月累計で13.8%増加しており、好調を継続しています。

エビスブランド計は、昨年9月に「エビス マイスター500ml缶」が発売されたこともあり、単月で前年比11.2%減となりましたが、1-9月累計では0.5%の増加と前年を超える実績となりました。

#### ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比12.9%減、1-9月累計で5.9%減となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	146	109.4	1,235	102.7
エビスブランド計	66	88.8	671	100.5
麦とホップブランド計	87	87.1	895	94.1

以上