

サッポロホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

## ビール類の販売動向（2017年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

### 記

#### ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比約10%減、1-2月累計では前年比5%減となりました。

#### ■ビール

単月で前年比約3%減でしたが、1-2月累計では前年比1%強増加しており、引き続き好調です。

黒ラベルブランド計は、単月・1-2月累計ともに約2%減となりました。

黒ラベル缶については、1-2月累計で前年比7%強の増加となっており、好調を継続しています。

エビスブランド計は、昨年2月末に「エビス with ジョエル・ロブション 余韻の時間」の初動出荷があり  
単月では前年比約7%減でしたが、1-2月累計では前年比3%強の増加となり、前年実績を超えています。

#### ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比約11%減、1-2月累計では前年比約5%の減少となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	109	97.5	184	98.1
エビスブランド計	44	92.9	92	103.4
麦とホップブランド計	88	89.1	160	95.1

以上