

ビール類の販売動向（2017年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

前年比2.9%増と、前年を大きく超える販売実績となりました。

■ビール

ビール計は、前年比7.9%増となり、2015年10月から16か月連続で前年の販売実績を超えています。

黒ラベルブランド計は、1.1%減となりました。

黒ラベル缶については前年比12%増加しており、好調を継続しています。

エビスブランド計は、1月24日に発売した「エビス with ジョエル・ロブション 華やぎの時間」・
 「余韻の時間」の発売もあり、前年比15.5%増となりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、「麦とホップ The gold」を1月31日にリニューアル発売したこともあり、
 前年比約3.4%増となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	1月単月	
	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	75	98.9
エビスブランド計	48	115.5
麦とホップブランド計	73	103.4

以上