

2016年7月12日

# サッポロビール株式会社

## 課税移出（引取）数量報告＜2016年 第2四半期＞

サッポロホールディングス(株)  
コーポレートコミュニケーション部  
TEL 03-5423-7407

下記の通りご報告申し上げます。

単位：KL、千函、%

＜課税移出数量＞		本年キロリットル	本年大瓶換算	前年比	前年キロリットル	前年大瓶換算
①ビール	国産	169,949	13,424	106.2	160,072	12,644
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	169,949	13,424	106.2	160,072	12,644
②発泡酒	国産	26,044	2,057	89.2	29,189	2,306
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	26,044	2,057	89.2	29,189	2,306
③新ジャンル		93,667	7,399	98.4	95,173	7,518
総計(①+②+③)		289,660	22,880	101.8	284,434	22,467

\*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大瓶換算は1函=12.66%。

\*前年比は1函単位の実数から算出しているため、千函・万函単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがある。

\*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

### ＜ジャンル別販売状況＞

単位：万函、%

	1-6月累計		
	本年函数	前年比	前年函数
ビール計	1,323	105.6	1,253
発泡酒計	203	88.5	229
新ジャンル計	730	98.2	744
合計	2,256	101.4	2,225

### ＜ブランド別販売状況＞

単位：万函、%

	6月単月		1-6月累計		
	本年函数	前年比	本年函数	前年比	前年函数
黒ラベル計	151	103.5	764	104.7	730
エビス計	103	106.0	401	105.1	382
極ZERO計	30	76.6	165	87.6	188
麦とホップ計	118	114.7	622	109.4	568

### ＜1-6月累計のトピックス：数字は販売数字＞

当社全般：ビール、発泡酒、新ジャンル合計の累計前年比は101.4%と、前年を上回りました。  
特に、ビールについては105.6%と大きく前年を上回り、ビール類全体の販売実績を牽引しました。  
新ジャンルの累計前年比は98.2%と、若干前年を下回りました。

黒ラベル：黒ラベル計は引き続き好調で、104.7%と前年の販売実績を大きく上回り、特に缶は前年比で24%増加しました。

エビス：エビス計は5月発売の「エビス マイスター」の寄与もあり、5%以上増加。  
「エビス マイスター」は発売から20万ケースを超えており、年間計画60万ケースに対して好調に推移しています。

麦とホップ：麦とホップ計は、「麦とホップ The gold」単体の販売好調に加え、「麦とホップ Platinum Clear（プラチナクリア）」も寄与し、累計前年比は109.4%となりました。

### ＜6月のトピックス：数字は販売数字＞

当社全般：ビール、発泡酒、新ジャンル合計は、単月で前年比1%増となりました。  
ビールについては、単月でも105%強と大きく前年を上回りました。

黒ラベル：黒ラベル計は、単月前年比でも約4%増。缶についても2桁増と好調です。

エビス：エビス計の単月前年比は、累計実績同様に「エビス マイスター」の寄与もあり、6%増となりました。

麦とホップ：麦とホップ計は、単月においては2桁増となりました。

以上