

2012年1月17日

サッポロビール株式会社

課税移出(引取)数量報告<2011年 通期>

サッポロビール株式会社
コーポレートコミュニケーション部

下記の通りご連絡申し上げますので、よろしくお取計いください。

単位:KL、千函、%

<課税移出>		本年キリッパ	本年大瓶換算	前年比	前年キリッパ	前年大瓶換算
ビール	国産	377,924	29,852	94.9	398,349	31,465
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	377,924	29,852	94.9	398,349	31,465
発泡酒	国産	22,912	1,810	78.7	29,118	2,300
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	22,912	1,810	78.7	29,118	2,300
新ジャンル		251,281	19,848	92.3	272,281	21,507
総計(+ +)		652,117	51,510	93.2	699,747	55,272

*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大瓶換算は1函=12.66%

*前年比は1函単位の実数から算出しているため、千函・万函単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがある。

*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

<ブランド別販売状況>

単位:万函、%

	<累計>		
	本年函数	前年比	前年函数
黒ラベル	1,769	96.1	1,842
エビスブランド計	989	90.7	1,091
ビール計	2,972	94.5	3,144
発泡酒計	184	78.5	234
麦とホップ	1,392	101.8	1,366
新ジャンル計	1,985	93.2	2,131
合計	5,141	93.3	5,510

<2011年のトピックス:数字は販売数字>

市場動向: ビール・発泡酒・新ジャンル合計の総需要は、前年比約96%と前年を下回りました。

ビールは前年比約96%、発泡酒は同約86%、新ジャンルは同約101%となりました。

当社全般: ビール・発泡酒・新ジャンル合計は、震災により主力5工場のうち仙台工場と千葉工場の2工場が被災し、商品供給に影響を受けるなどの要因があり、93.3%と前年を下回りました。

ビールは94.5%と前年を下回りました。

発泡酒は78.5%と前年を下回りました。

新ジャンルは93.2%と前年を下回りました。

* 黒ラベルはビールの総需要を超え、特に缶は累計で103%と前年を上回りました。

* エビスビールは前年比99%と、ビールの総需要を上回り、19年連続でビール内シェアアップとなりました。特に缶は累計で102%と前年を上回りました。

* 麦とホップの累計は新ジャンルの総需要を上回りました。

<12月のトピックス:数字は販売数字>

当社全般: ビール・発泡酒・新ジャンルの合計は、前年を下回りました。

ビール、発泡酒、新ジャンルともに前年を下回りました。

* 黒ラベルの缶は好調で、前年を上回りました。

* エビスビールは堅調で、ほぼ前年並みとなりました。

特に缶は好調で前年を上回りました。

新ジャンル計の課税出荷数量は以下のとおりです。

当月課税移出数量(国産) 「22,236KL 1,756千函」です。

以上