

2007年1月17日

サッポロビール株式会社

課税移出(引取)数量報告 2006年・年間分

サッポロビール(株) 広報室

下記の通りご連絡申し上げますので、よろしく御取計ください。

単位:KL、千函、%

<課税移出>		本年キロリットル	本年大瓶換算	前年比	前年キロリットル	前年大瓶換算
①ビール	国産	465,963	36,806	▲ 2.0	475,239	37,539
	輸入	7,544	596	11.3	6,781	536
	小計	473,507	37,402	▲ 1.8	482,020	38,074
②発泡酒	国産	127,861	10,100	▲ 9.4	141,135	11,148
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	127,861	10,100	▲ 9.4	141,135	11,148
③新ジャンル		211,958	16,742	▲ 24.4	280,368	22,146
総計(①+②+③)		813,326	64,244	▲ 10.0	903,523	71,368
ビール+発泡酒(①+②)		601,368	47,501	▲ 3.5	623,155	49,222
雑酒計(②+③)		339,819	26,842	▲ 19.4	421,502	33,294

*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大瓶換算は1函=12.66%。

*前年比は1函単位の実数から算出しているため、千函・万函単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがある。

*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

<ブランド別販売状況>

単位:万函、%

	<累計>		
	本年函数	前年比	前年函数
黒ラベル	2,420	▲ 6.7	2,593
エビス計	1,013	2.8	985
ギネス	55	2.4	53
発泡酒計	1,005	▲ 9.5	1,110
ドラフトワン	1,464	▲ 26.3	1,985
スリムス	133	▲ 36.2	209

<トピックス:数字は販売数字>

市場動向 : ビールは前年比約98%、発泡酒は同約90%と推定され、前年を下回る結果となりました。

ビール・発泡酒・新ジャンル合計の総需要は、約99%と前年を下回った模様です。

当社全般 : ビールは前年比97.9%と前年を下回りました。

発泡酒は前年比90.5%と前年を下回りましたが、総需要は上回った模様です。

新ジャンルは前年比75.8%と前年を下回りました。

ビール・発泡酒・新ジャンル合計では、前年比89.9%でした。

黒ラベル : 2,420万函(前年比93.3%)となりました。

エビス : エビス計では、1,013万函(前年比102.8%)と過去最高の売上を達成し、14年連続シェアアップを果たしました。

ギネス : 2001年から6年連続で過去最高の売上を更新しました。

雫[生] : 昨年5月に発売し269万函となりました。

ドラフトワン : 1,464万函(73.7%)となりました。

スリムス : 133万函(63.8%)となりました。

以上