

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比111%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
 - ・ビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比125%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比114%でした。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが好調でカテゴリ全体を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	1月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	125	125
発泡酒（含む発泡酒②）	86	86
ビール類 合計	111	111
RTD 合計	114	114
ビール類+RTD 合計	112	112
ビールテイスト飲料	97	97

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	1月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	95	120	95	120
※黒ラベル単体	-	119	-	119
エビスブランド計	24	107	24	107
※エビス単体	-	109	-	109
GOLD STAR	39	90	39	90

(単位:万ケース、%)

以上