

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比93%でした。
 - ・価格改定と価格改定前需要増加の反動の一部が影響し、前年割れとなっています。
 - ・1-11月累計では業務用商品の伸長が全体を大きく牽引し、前年実績を上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比97%でした。
 - ・缶商品、業務用商品の出荷が前年実績を下回りました。
 - ・黒ラベルブランド計は1-11月累計で前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比82%でした。
 - ・GOLD STARは1-11月累計で好調に推移し前年実績を上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	11月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	97	112
発泡酒	84	92
新ジャンル	82	92
ビール類 合計	93	104

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	115	83	1,242	114
※黒ラベル単体	-	96	-	114
エビスブランド計	66	88	559	99
※エビス単体	-	89	-	100
GOLD STAR	39	90	544	105
麦とホップブランド計	28	73	405	81
※麦とホップ単体	-	72	-	82

(単位:万ケース、%)

以上