

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比65%でした。
 - ・9月の価格改定前の需要増加の反動で、10月は缶商品、業務用商品共に前年実績を下回りました。
 - ・1-10月累計では業務用商品が伸長していることもあり、前年実績を上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比68%でした。
 - ・缶商品、業務用商品の出荷が前年実績を下回りました。
 - ・黒ラベルブランド計は1-10月累計で前年実績を上回っています。
 - ・エビスブランド計は1-10月累計で前年と同水準で推移しています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比56%でした。
 - ・GOLD STARは1-10月累計で好調に推移し前年実績を上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	10月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
ビール	68		113	
発泡酒	57		92	
新ジャンル	56		93	
ビール類 合計	65		105	

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	10月単月		累計	
	本年	前年	本年	前年
黒ラベルブランド計	84	73	1,127	118
※黒ラベル単体	-	70	-	116
エビスブランド計	41	92	493	100
※エビス単体	-	70	-	101
GOLD STAR	26	62	506	107
麦とホップブランド計	17	47	377	82
※麦とホップ単体	-	47	-	83

(単位:万ケース、%)

以上