

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比106%でした。
・業務用商品の出荷が前年実績を大幅に上回りました。
- ビールカテゴリーは前年115%でした。
・業務用商品が前年実績を大幅に上回り、家庭用の缶商品も堅調に推移しました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比93%でした。
・GOLD STAR、麦とホップともに堅調に推移しました。

<カテゴリー別販売状況>

| | 4月単月 | | 累計 | |
|---------|------|-----|------|-----|
| | 本年函数 | 前年比 | 本年函数 | 前年比 |
| ビール | 115 | | 105 | |
| 発泡酒 | 87 | | 89 | |
| 新ジャンル | 93 | | 94 | |
| ビール類 合計 | 106 | | 100 | |

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

| | 4月単月 | | 累計 | |
|------------|------|-----|------|-----|
| | 本年函数 | 前年比 | 本年函数 | 前年比 |
| 黒ラベルブランド計 | 122 | 113 | 373 | 104 |
| ※黒ラベル単体 | - | 113 | - | 104 |
| エビスブランド計 | 47 | 94 | 145 | 92 |
| ※エビス単体 | - | 98 | - | 92 |
| GOLD STAR | 50 | 93 | 203 | 104 |
| 麦とホップブランド計 | 49 | 94 | 154 | 84 |
| ※麦とホップ単体 | - | 76 | - | 79 |

(単位:万ケース、%)

以上