

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比106%でした。
 - ・ 家庭用の缶商品の堅調に加え、業務用商品の出荷が好調に推移し前年を上回りました。
 - ・ 黒ラベル、エビス、GOLD STARなどそれぞれブランド合計で前年を上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比108%でした。
 - ・ 業務用の樽・びん商品の出荷が前年を大幅に上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比106%でした。
 - ・ 発売3年目を迎えたGOLD STARは引き続き好調に推移し、前年実績を上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	1月単月	
	前年比	
ビール	108	
発泡酒	93	
新ジャンル	106	
ビール類 合計	106	

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	1月単月	
	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	65	108
※黒ラベル単体	-	106
エビスブランド計	22	101
※エビス単体	-	107
GOLD STAR	54	106
麦とホップブランド計	22	113
※麦とホップ単体	-	119

(単位:万ケース、%)

以上