

ビール類の販売動向（2021年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比111%でした。
 - ・ 家庭用の缶商品の好調に加え、業務用商品の出荷も好調に推移し前年を上回りました。
 - ・ ビールカテゴリー缶商品は、1-11月累計でも前年実績を大幅に上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比113%でした。
 - ・ 黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、1-11月累計で大幅に前年実績を上回っています。
 - ・ エビスブランド合計の缶商品も好調で、1-11月累計でも前年実績を上回っています。
 - ・ 飲食店での酒類提供が再開した影響で、樽・びん商品の出荷が前年を大幅に上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比108%でした。
 - ・ GOLD STARは引き続き好調に推移し、1-11月累計で前年実績を大幅に上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	11月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	113	97
発泡酒	104	95
新ジャンル	108	89
ビール類 合計	111	95

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	138	119	1,091	91
※黒ラベル単体	-	112	-	93
エビスブランド計	75	115	567	98
※エビス単体	-	100	-	92
GOLD STAR	43	180	516	114
麦とホップブランド計	39	75	500	73
※麦とホップ単体	-	85	-	72

(単位:万ケース、%)

以上