

ビール類の販売動向（2021年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比107%でした。
 - ・ ビールカテゴリー缶商品が引き続き好調に推移し、全体の数字を牽引しました。
1-4月累計でもビールカテゴリー缶商品が前年実績を大幅に上回り、全体に寄与しています。
- ビールカテゴリーは前年比129%でした。
 - ・ 引き続きの缶商品好調に加え、業務用商品が前年実績を大幅に上回りました。
 - ・ 黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、前年実績を大幅に上回りました。
1-4月累計でも前年実績を大幅に上回っており、昨年の酒税税率改正以降、7ヶ月連続で前年実績を上回っています。
 - ・ エビスブランド缶商品もリニューアル以降堅調に推移しています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比85%でした。
 - ・ 麦とホップが前年実績を下回ったものの、GOLD STARは前年を大幅に上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	4月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	129	98
発泡酒	94	96
新ジャンル	85	88
ビール類 合計	107	94

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	108	141	360	90
※黒ラベル単体	-	149	-	94
エビスブランド計	50	102	158	98
※エビス単体	-	116	-	95
GOLD STAR	53	116	194	106
麦とホップブランド計	51	67	183	75
※麦とホップ単体	-	67	-	80

(単位:万ケース、%)

以上