

報道関係各位サッポロビール株式会社  
広報部ビール類の販売動向（2021年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比70%でした。
  - ・ビールカテゴリー缶商品が前年を上回る実績で引き続き好調に推移し、全体の数字を牽引しました。
  - ・11都府県で緊急事態宣言が発令された影響もあり、樽・びん商品が前年実績を大幅に下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比67%でした。
  - ・引き続き黒ラベル単体缶商品が前年実績を大幅に上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比70%でした。
  - ・リニューアル発売した「サッポロ GOLD STAR」は前年実績を大きく上回りました。
  - ・2月にリニューアル発売を控えている麦とホップブランドは前年実績を下回りました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	1月単月	
	前年比	
ビール	67	
発泡酒	95	
新ジャンル	70	
ビール類 合計	70	

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	1月単月	
	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	60	63
※黒ラベル単体	-	62
エビスブランド計	22	68
※エビス単体	-	68
GOLD STAR	51	118
麦とホップブランド計	20	34
※麦とホップ単体	-	41

(単位:万ケース、%)

以上