

報道関係各位サッポロビール株式会社
広報部**ビール類の販売動向（2020年6月分）**

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比100%でした。
 缶商品が前年実績を大幅に上回り、実績を牽引しました。
 樽・びん商品は5月と比較して回復傾向にあったものの、前年実績は下回りました。
 - ビールカテゴリーは前年比89%でした。
 黒ラベルブランドは樽・びん商品の不調と昨年発売した限定商品の影響もあり、前年実績を下回りました。
 黒ラベル単体の缶商品は引き続き好調に推移していて、6月単月は大幅に前年実績を上回りました。
 1-6月でも前年実績を上回り、ビールカテゴリーの実績を牽引しています。
 エビス単体は缶商品の実績が全体を牽引し、前年実績を上回りました。
- その他ビールブランドの1-6月累計実績は以下の通りとなりました。
- | | |
|------------|---------|
| ラガービール計 | 前年比 79% |
| サッポロクラシック計 | 前年比 68% |
- 新ジャンルカテゴリーは前年比135%でした。
 1-6月累計でも前年比135%となり、引き続き大幅に前年実績を上回っています。
 「麦とホップ」と「サッポロ GOLD STAR」のツートップ戦略が機能しています。

<カテゴリー別販売状況>

	6月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	89	78
発泡酒	93	86
新ジャンル	135	135
ビール類 合計	100	93

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	6月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	119	77	600	77
※黒ラベル単体	-	90	-	77
エビスブランド計	76	103	282	80
※エビス単体	-	101	-	83
麦とホップブランド計	65	93	383	91
※麦とホップ単体	-	90	-	90

(単位:万ケース、%)