

報道関係各位サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部**ビール類の販売動向（2020年1月分）**

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比128%と大幅に増加しました。
 黒ラベルブランド計、エビスビールブランド計の実績が前年同水準以上の実績となり、好調に推移しています。
 麦とホップブランド計の実績が大幅に増加し、ビール類合計の実績に寄与しました。
 - ビールカテゴリーは前年比104%でした。
 黒ラベルブランド計は前年比104%と前年実績を上回りました。
 エビスブランド計は前年比100%と前年と同水準でした。
- その他ビールブランドは本年も引き続き好調に推移しており、前年実績を上回りました。
- | | |
|------------|---------|
| ラガービール計 | 前年比105% |
| サッポロクラシック計 | 前年比102% |
- 新ジャンルカテゴリーは前年比200%と大幅に増加しました。
 麦とホップブランド計は限定商品「麦とホップシングルモルト」の実績が寄与し、前年比128%と大幅に増加しました。
 新商品「サッポロ GOLD STAR」の初動出荷分がカテゴリーの実績に寄与しました。

<カテゴリー別販売状況>

| | 1月単月 |
|---------|------|
| | 前年比 |
| ビール | 104 |
| 発泡酒 | 84 |
| 新ジャンル | 200 |
| ビール類 合計 | 128 |

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

| | 1月単月 | |
|------------|------|-----|
| | 本年函数 | 前年比 |
| 黒ラベルブランド計 | 97 | 104 |
| ※黒ラベル単体 | - | 104 |
| エビスブランド計 | 32 | 100 |
| ※エビス単体 | - | 90 |
| 麦とホップブランド計 | 58 | 128 |
| ※麦とホップ単体 | - | 94 |

(単位:万ケース、%)