

外食トレンド通信

 Vol.
25

2024年は黒ラベル飛躍の年です!

黒ラベルは飛躍する。

“大人をカイクする生ビール”として、
自分の価値を信じ、
進化し続けてきた黒ラベル。

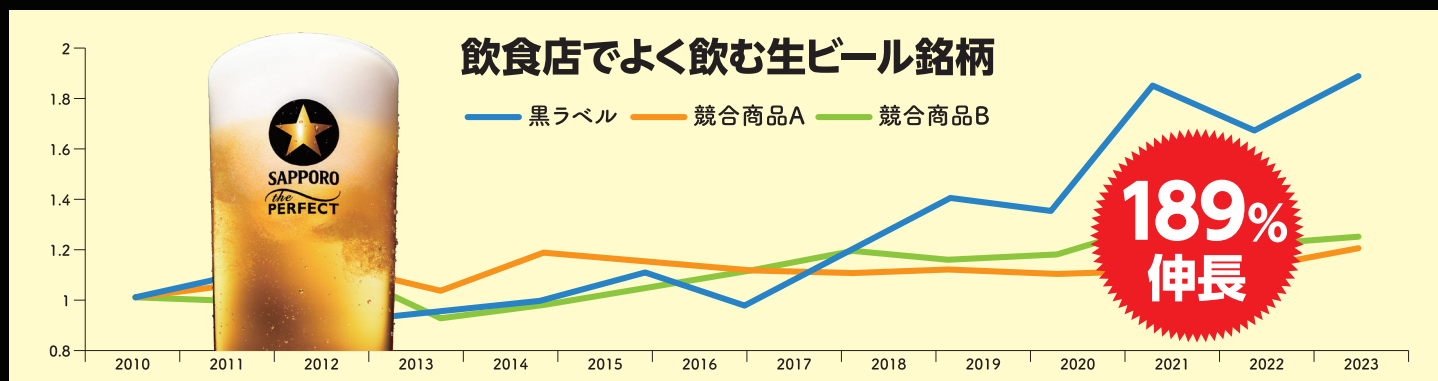
黒ラベルは長い歴史をかけ、
生ビールのおいしさと
“大人”という独自の世界観を磨き上げた。

時は満ちた。
黒ラベルは今こそ大きく飛躍する!
新たな時代を切り開き、
ビールカテゴリーのフラッグシップブランドになる。



THE PERFECT ACTION 2024

飲食店で飲む生ビールの銘柄という調査において、2010年を1とした場合、
黒ラベルは2023年、2010年比で189%伸長しています



2024

YEBISU BREWERY TOKYO



開業

名品
いまよみがえる
特製エビスビール



エビスビール発祥の地である恵比寿の地で、35年ぶりにビール醸造を再開させます。
それが「YEBISU BREWERY TOKYO」。ミュージアム、ブリュワリー、タップルールの機能をあわせもつ
“圧倒的なリアル体験”を提供します。2024年4月開業予定。



エビスは130年以上、誰よりもビールの無限の可能性を信じ、
ビールに夢中になり、魅力を切り拓いて来た。

プレミアムビールの存在意義が問われている今、
エビスは再び、カテゴリーの活性化を牽引し、
2028年にはブランド計で
高価格ビール No.1 のポジションを獲得する。
私たちの先駆者としての姿勢を伝播させ、
共感する人々の自信を満たすことで、
共に世の中を前に動かしていく。

たのしんでるから、
世界は変えられる。

世の中を再び変える時は、今だ。



Premium
YEBISU

To The New Stage