

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比96.8%、1-10月累計では前年比92.3%となりました。

■ビール

単月で前年比105.4%、1-10月累計については前年比96.7%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比101.0%、1-10月累計でも99.4%と前年並み。
黒ラベル缶（ブランド計）についても単月で前年比100.6%と前年を上回りました。
1-10月累計でも105.1%と前年を大きく上回り、実績を牽引しています。

※黒ラベル単体については、単月で前年比106.0%、1-10月累計で100.6%とともに前年超え。

エビスブランド計は単月で前年比97.6%、1-10月累計では87.9%となりました。

※エビスビール単体については、単月で前年比103.8%、1-10月累計で94.4%。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比79.8%、1-10月累計で前年比81.6%となりました。

※麦とホップ単体については、単月で前年比92.2%、1-10月累計で88.8%。

<ブランド別販売状況>

	10月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	137	101.0	1,363	99.4
※黒ラベル単体	-	106.0	-	100.6
エビスブランド計	56	97.6	640	87.9
※エビス単体	-	103.8	-	94.4
麦とホップブランド計	79	79.8	811	81.6
※麦とホップ単体	-	92.2	-	88.8

（単位：万ケース、%）

以上