

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比98.9%、1-8月累計では前年比92.5%となりました。

■ビール

単月で前年比108.2%、1-8月累計については前年比96.9%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比108.4%、1-8月累計でも101.3%と累計でも前年を超えています。
黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比126.3%、1-8月累計でも109.6%と非常に好調で実績を牽引しています。

※黒ラベル単体についても、単月で前年比102.0%、1-8月累計で101.0%と前年超え。

エビスブランド計は単月で前年比93.6%、1-8月累計で87.5%となりました。

※エビスビール単体については、単月で前年比95.7%、1-8月累計で94.1%。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比80.7%、1-8月累計で前年比80.2%となりました。

（昨年8月に「麦とホップ 秋の薫り麦」を発売）

※麦とホップ単体については、単月で前年比99.1%、1-8月累計で88.5%。

<ブランド別販売状況>

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	167	108.4	1,103	101.3
※黒ラベル単体	-	102.0	-	101.0
エビスブランド計	69	93.6	529	87.5
※エビス単体	-	95.7	-	94.1
麦とホップブランド計	82	80.7	648	80.2
※麦とホップ単体	-	99.1	-	88.5

（単位：万ケース、%）

以上