

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年5月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比85.1%、1-5月累計では前年比91.7%となりました。

■ビール

単月で前年比93.0%、1-5月累計については前年比95.3%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比91.7%、1-5月累計では99.5%と前年並みで推移しています。
黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比95.1%でしたが、1-5月累計では104.3%と好調を維持しています。

エビスブランド計は単月で前年比94.3%、1-5月累計で85.4%となりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比67.3%、1-5月累計で前年比79.3%となりました。
(昨年5月に「麦とホップ 魅惑のホップセッション」を発売)

<ブランド別販売状況>

	5月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	139	91.7	633	99.5
エビスブランド計	76	94.3	276	85.4
麦とホップブランド計	89	67.3	391	79.3

(単位:万ケース、%)

以上