

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比85.3%、1-4月累計では前年比93.9%となりました。

■ビール

4月からのリターナブル容器商品価格改定に先立って3月に仮需要が発生したこともあり、単月で前年比83.8%、1-4月累計については前年比96.0%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比85.0%、1-4月累計では102.0%と前年を超えて推移しています。
黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比98.0%でしたが、1-4月累計では107.2%と好調を維持しています。

エビスブランド計は単月で前年比79.0%、1-4月累計で82.4%となりました。
エビスビール缶（ブランド単体）については好調に推移しており、1-4月累計で前年実績を超えています。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比87.1%、1-4月累計で前年比83.7%となりました。

<ブランド別販売状況>

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	137	85.0	494	102.0
エビスブランド計	53	79.0	200	82.4
麦とホップブランド計	83	87.1	302	83.7

(単位:万ケース、%)

以上