

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比101.9%、1-3月累計では前年比97.5%となりました。

■ビール

単月で前年比100.9%、1-3月累計でも前年比101.4%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比117.4%となりました。1-3月累計でも110.4%とビール類全体の実績を牽引しています。黒ラベル缶（ブランド計）についても単月で前年比117.5%、1-3月累計でも113.4%と好調を継続しています。

エビスブランド計は、昨年3月に発売した「エビス 華みやび」の裏返しが大きく、単月で前年比71.0%、1-3月累計で83.7%となりました。
エビスビール缶（ブランド単体）については好調に推移しており、1-3月累計で前年実績を超えています。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、3月6日に「麦とホップ」がリニューアル発売し、単月では前年比114.2%。1-3月累計については、リニューアル前の商品在庫削減の動きもあり、前年比82.5%となりました。

<ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	163	117.4	357	110.4
エビスブランド計	60	71.0	148	83.7
麦とホップブランド計	120	114.2	219	82.5

(単位:万ケース、%)

以上