

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比93.3%、1-2月累計では前年比94.2%となりました。

■ビール

単月で前年比106.0%、1-2月累計でも前年比101.7%となっており、ビール類全体の実績を牽引しています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比102.4%となりました。1-2月累計でも105.2%と引き続き好調です。
 黒ラベル缶（ブランド計）についても、単月で前年比107.5%。1-2月累計でも110.5%と、好調を継続しています。

エビスブランド計は、単月で前年比112.7%、1-2月累計で95.5%となりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、3月6日に「麦とホップ」リニューアル品が発売となったため、2月については
 リニューアル前の商品在庫削減の動きもあり、単月で前年比61.6%、1-2月累計で前年比61.7%となりました。

<ブランド別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	112	102.4	194	105.2
エビスブランド計	50	112.7	87	95.5
麦とホップブランド計	54	61.6	99	61.7

(単位:万ケース、%)

以上