

ビール類の販売動向（2018年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計の販売実績については、1月単月で前年比95.4%となりました。

■ビールカテゴリーの販売実績については、1月単月で前年比96.4%となりました。

黒ラベルブランド計は、1月単月で前年比109.3%となり、昨年に引き続き好調を維持しています。
 黒ラベル缶（ブランド計）についても1月単月で前年比115.1%と伸長し、ブランド全体を牽引しています。

エビスブランド計は、昨年1月に「エビス with ジョエル・ロブション 華やぎの時間・余韻の時間」
 2商品を発売したこともあり、本年1月単月では前年比79.6%となりました。
 （本年は「エビス with ジョエル・ロブション 格別の乾杯」1商品のみ発売）
 エビスビール単体では前年を超える出荷となりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、昨年1月31日に「麦とホップ The gold」をリニューアル発売
 したこともあり、1月単月で前年比約61.9%となりました。
 （本年3月6日に「麦とホップ」を大幅リニューアルし、大型販促を展開予定）

<ブランド別販売状況>

| | 1月単月 | |
|------------|------|--------|
| | 本年函数 | 前年比 |
| 黒ラベルブランド計 | 82 | 109.3% |
| エビスブランド計 | 38 | 79.6% |
| 麦とホップブランド計 | 45 | 61.9% |

（単位：万ケース、%）

以上