

サッポロビール株式会社
課税移出（引取）数量報告<2017年 通期>

サッポロホールディングス(株)
コーポレートコミュニケーション部

下記の通りご報告申し上げます。

<課税移出数量>

単位：KL、千函、%

		本年キロリットル	本年大瓶換算	前年比	前年キロリットル	前年大瓶換算
①ビール	国産	395,104	31,209	101.9%	387,781	30,630
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	395,104	31,209	101.9%	387,781	30,630
②発泡酒	国産	42,549	3,361	81.4%	52,279	4,129
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	42,549	3,361	81.4%	52,279	4,129
③新ジャンル		181,532	14,339	95.2%	190,697	15,063
総計(①+②+③)		619,185	48,909	98.2%	630,757	49,823

*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大瓶換算は1函=12.66%。

*前年比は1函単位の実数から算出しているため、千函・万函単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがある。

*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

<ジャンル別販売数量>

単位：万函、%

	1-12月累計		
	本年函数	前年比	前年函数
ビール計	3,102	101.8	3,048
発泡酒計	335	81.3	411
新ジャンル計	1,422	95.1	1,495
合計	4,859	98.1	4,955

<ブランド別販売数量>

単位：万函、%

	12月単月		1-12月累計		
	本年函数	前年比	本年函数	前年比	前年函数
黒ラベル計	197	97.2	1,701	102.3	1,663
エビス計	148	93.9	961	98.9	972
麦とホップ計	109	88.5	1,201	94.0	1,278

<トピックス> ※販売数量

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

12月単月で前年比95.8%、1-12月累計では前年比98.1%となりました。

■ビール

12月単月では前年比98.9%でしたが、1-12月累計では前年比101.8%と増加しました。

ビール合計では、3年連続で前年の販売実績を超えました。

黒ラベルブランド計は、12月単月では前年比97.2%でしたが、1-12月累計では102.3%となりました。

ビール総需要が減少するなか、3年連続で売上アップを達成しました。

特に黒ラベル缶（ブランド計）については、1-12月累計で113.2%となり、2年連続で2桁増を達成しました。

エビスブランド計は、12月単月で前年比93.9%、1-12月累計で98.9%となりました。

エビス缶（ブランド計）については、1-12月累計で100.5%と前年実績を超えました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、12月単月で前年比88.5%、1-12月累計で94.0%となりました。