

ビール類の販売動向（2017年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比5.1%減、1-10月累計で2.3%の減少となりました。

■ビール

単月で前年比0.7%増、1-10月累計でも2.1%の増加となっており、ビール類全体の実績を牽引しています。

黒ラベルブランド計は、「黒ラベル<黒>」が10月3日に発売されていることもあり、単月で前年比3.9%増となりました。1-10月累計でも2.8%の増加と引き続き好調です。

黒ラベル缶（ブランド計）についても、単月で前年比18.7%の増加。1-10月累計で14.3%増加しており、好調を継続しています。

エビスブランド計は、単月で前年比5.4%減となりましたが、1-10月累計では前年並みとなりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比13.5%減、1-10月累計で6.7%減となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	10月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	136	103.9	1,371	102.8
エビスブランド計	57	94.6	728	100.0
麦とホップブランド計	99	86.5	994	93.3

以上