

ビール類の販売動向（2017年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比92.4%、1-4月累計前年比では97.5%となりました。

■ビール

単月で前年比約2%減でしたが、1-4月累計については約3%の増加となっており、ビール類全体の実績を牽引しています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比約3%減。1-4月累計では、ほぼ前年並みとなりました。
 黒ラベル缶については、単月で前年比4%強の増加。1-4月累計でも約9%増加しており、引き続き好調です。

エビスブランド計は、3月に「エビス 華みやび」を発売したこともあり、4月単月で前年比約12%の増加。
 1-4月累計でも11%の増加となり、大きく前年実績を超えています。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比約13%減、1-4月累計前年比は約4%減となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	161	96.9	485	99.6
エビスブランド計	67	111.8	243	111.0
麦とホップブランド計	95	86.6	361	95.6

以上