

サッポロホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

## ビール類の販売動向（2017年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

### 記

#### ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比約7%増、1-3月累計前年比では99.8%と、ほぼ前年並みで着地しました。

#### ■ビール

単月で前年比約10%増、1-3月累計でも約5%増加しており、好調に推移しています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比5%強の増加。1-3月累計でも1%強の増加となりました。  
黒ラベル缶については、単月で前年比19%強の増加。1-3月累計でも約12%増加しており、引き続き好調です。

エビスブランド計は、3月7日に「エビス 華みやび」を発売したこともあり、単月で前年比約20%の増加。  
1-3月累計でも約11%の増加となり、大きく前年実績を超えています。

#### ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、3月28日に「麦とホップ プラチナクリア」をリニューアル発売したこともあり、  
単月で前年比約7%増、1-3月累計前年比も99.4%とほぼ前年並みの実績に回復しています。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	139	105.4	323	101.1
エビスブランド計	85	119.9	176	110.7
麦とホップブランド計	105	106.7	265	99.4

以上