

2016年1月14日

サッポロビール株式会社
課税移出（引取）数量報告<2015年 通期>

サッポロホールディングス(株)
コーポレートコミュニケーション部
TEL 03-5423-7407

下記の通りご報告申し上げます。

単位：KL、千函、%

<課税移出数量>		本年キロリットル	本年大瓶換算	前年比	前年キロリットル	前年大瓶換算
①ビール	国産	371,607	29,353	100.9	368,193	29,083
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	371,607	29,353	100.9	368,193	29,083
②発泡酒	国産	60,834	4,805	123.4	49,317	3,895
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	60,834	4,805	123.4	49,317	3,895
③新ジャンル		201,334	15,903	81.2	248,002	19,589
総計(①+②+③)		633,775	50,061	95.2	665,511	52,568

*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大瓶換算は1函=12.66ℓ。

*前年比は1函単位の実数から算出しているため、千函・万函単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがある。

*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

<ジャンル別販売状況>

単位：万函、%

	1-12月累計		
	本年函数	前年比	前年函数
ビール計	2,919	100.8	2,896
発泡酒計	479	123.9	387
新ジャンル計	1,583	81.0	1,956
合計	4,982	95.1	5,238

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	12月単月		1-12月累計		
	本年函数	前年比	本年函数	前年比	前年函数
黒ラベル計	196	103.6	1,618	100.2	1,615
エビスブランド計	152	99.1	952	98.8	964
極ZERO（発泡酒）	39	72.3	391	136.0	287
麦とホップ The gold	105	95.6	1,058	91.5	1,155

*極ZERO（発泡酒）は、2014年7月発売

<1-12月のトピックス：数字は販売数字>

当社全般：ビール、発泡酒、新ジャンル合計の累計前年比は約5%減となりました。
ビールの累計前年比は約1%増と、2年ぶりに前年を上回りました。
新ジャンルの累計前年比は19%減となりました。

黒ラベル：サッポロ生ビール黒ラベル計は21年ぶりに前年の販売実績を上回りました。特に、缶は4月のリニューアルが奏功し、前年比約8%増となりました。

エビス：エビスブランド計の累計前年比は約1%減となり、ビールテイスト総需要並み（当社推定）となりました。

麦とホップ：「麦とホップ The gold」の累計前年比は約8%減となりました。

<12月のトピックス：数字は販売数字>

当社全般：ビール、発泡酒、新ジャンル合計は、前年比約2%減となりました。

黒ラベル：サッポロ生ビール黒ラベル計は前年比約4%増。6月以降、7ヶ月連続で前年販売実績を上回りました。

エビス：エビスブランド計の前年比は約1%減となりました。

麦とホップ：「麦とホップ The gold」の前年比は約4%減となりました。

以上