

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比90%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比99%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶が前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比68%でした。
 - ・昨年同月の大型新商品の発売があったため、前年実績を下回りました。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	99	112
発泡酒（含む発泡酒②）	72	82
ビール類 合計	90	102
RTD 合計	68	101
ビール類+RTD 合計	85	102
ビールテイスト飲料	66	80

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	136	100	365	116
※黒ラベル単体	-	89	-	109
エビスブランド計	39	91	101	100
※エビス単体	-	95	-	104
GOLD STAR	40	77	122	88

(単位:万ケース、%)

以上