

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2023年12月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比96%でした。
 - ・業務用商品が前年実績を上回りました。
 - ・1-12月累計ではビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比103%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは業務用商品の好調が全体を牽引しました。
- 新ジャンル（発泡酒②）カテゴリーは前年比73%でした。
 - ・GOLD STARは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	12月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	103	109
発泡酒（除く発泡酒②）	100	95
新ジャンル（発泡酒②）	73	85
ビール類 合計	96	102

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	172	110	1556	111
※黒ラベル単体	-	109	-	112
エビスブランド計	97	90	634	95
※エビス単体	-	96	-	100
GOLD STAR	38	78	542	92

(単位:万ケース、%)

以上