

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2023年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比111%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに出荷が前年実績を上回りました。
 - ・1-11月累計ではビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比123%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは全容器計で前年実績を上回りました。
- 新ジャンル（発泡酒②）カテゴリーは前年比75%でした。
 - ・GOLD STARは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	11月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	123	110
発泡酒（除く発泡酒②）	91	94
新ジャンル（発泡酒②）	75	86
ビール類 合計	111	102

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	154	134	1384	111
※黒ラベル単体	-	122	-	112
エビスブランド計	71	109	537	96
※エビス単体	-	113	-	101
GOLD STAR	32	83	505	93

(単位:万ケース、%)

以上