

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2023年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比76%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに出荷が前年実績を下回りました。
 - ・1-9月累計ではビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比72%でした。
 - ・黒ラベルブランドは1-9月累計で前年を上回りました。
 - ・エビスブランドは1-9月累計で業務用商品の好調が全体を牽引しました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比82%でした。
 - ・GOLD STARは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	9月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	72	103
発泡酒	97	93
新ジャンル	82	88
ビール類 合計	76	98

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	132	73	1105	106
※黒ラベル単体	-	81	-	108
エビスブランド計	36	60	416	92
※エビス単体	-	70	-	96
GOLD STAR	66	92	457	95

(単位:万ケース、%)

以上